



Experts in new audio.

Digital Campaign Manager NEW AUDIO (m/w/d)

RAUDIO.BIZ GmbH – Operations



NEW AUDIO

RAUDIO.BIZ steht für digitales Audio Advertising.

Wir sind ein internationales, interdisziplinäres und multikulturelles Team – vielschichtig im Denken, exzellent in der Arbeit. Mit geballter Expertise aus Beratung, Concept & Creation, Digital Marketing, Programmatic Advertising und Data Science.

Als Game Changer entwickeln wir den Audiomarkt entscheidend weiter, indem wir die Vermarktung von Audio neu denken. Ein Markt, der die Vorteile des linearen Digitalradios mit den Chancen von On-Demand verbindet. Ein riesiges Audio-Ökosystem aus Digitalradio, Online Audio, Mobile, Social Media, Podcast und Voice Applications. Das alles nennen wir: New Audio.

Mit Offenheit und Transparenz begegnen wir jeder Herausforderung aus unterschiedlichen Blickwinkeln. Dynamik und Beweglichkeit eines Startups plus die Erfahrung und das Standing eines Innovationsführers zeichnen uns aus.

DEINE AUFGABEN:

- Du führst im After-Sales-Prozess digitale Werbekampagnen für unsere Partner auf Kunden-, Agentur- und Publisherseite zum Erfolg
- Du trägst die Verantwortung für den gesamten Kampagnenprozess von Planung und Forecasting über Steuerung und Optimierung bis hin zu Reporting und Abrechnung
- Du bindest digitale Werbemittel in unsere Adserver-Systeme ein, prüfst die Qualität und steuerst den Freigabeprozess



Experts in new audio.

- Du stimmst Dich selbständig mit den Ad Management-Teams der Mediaagenturen ab und arbeitest eng mit relevanten Schnittstellenteams wie Sales, Digital Marketing, Operations, Ad Tech und Data Science zusammen
- Du gewährleistest einen optimalen technischen Kampagnenablauf zwischen Kunden, Agenturen, Publishern und eingesetzten Service-Providern
- Du analysierst Kampagnen unter Berücksichtigung vorher definierter KPI's, erstellst Reportings und leitest selbständig Learnings und Handlungsempfehlungen für unsere Partner ab
- Du übernimmst die Verantwortung für die Performance-Optimierung unserer Digitalkampagnen
- Du setzt dich aktiv mit den Entwicklungen im Bereich Ad Management auseinander und hast Lust, Neues operativ umzusetzen

DAS MACHT DICH AUS:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung mit Schwerpunkt Informatik, Medien oder Ad/Campaign Management, vergleichbare Online- und Systemaffinität sind wünschenswert
- Du hast mehrjährige Berufserfahrung im digitalen Campaign Management in einer Mediaagentur, Spezialagentur oder bei einem Digital-Vermarkter
- DSP, SSP, Adserver und Ad Tracking sind für dich keine Fremdwörter und du bist routiniert in der Bedienung gängiger Systeme
- Du bringst Kommunikationsstärke und ein hohes Maß an Eigeninitiative sowie Teamfähigkeit und eine schnelle Auffassungsgabe mit
- Aufgrund deiner Projektmanagement-Skills verlierst du nie den Überblick und hast auch komplexe oder stressige Kampagnen stets aktiv im Griff
- Dich begeistern digitale und technische Themen
- Hohe Serviceorientierung und eine optimistische Persönlichkeit zeichnen dich aus
- Eine analytische und strukturierte Denkweise runden dein Profil ab

UNSERE BENEFITS:

- Flache Hierarchien, Teamplay und kurze Entscheidungswege in einem Start-Up-Unternehmen
- Die Möglichkeit, beim Aufbau eines innovativen Medienunternehmens mitzuwirken und Mediengeschichte zu schreiben
- Ein spannendes, dynamisches Arbeitsumfeld, in dem du kreative Aufbruchstimmung und eine respektvolle Arbeitsatmosphäre findest
- Viel Gestaltungsspielraum sowie spannende und herausfordernde Aufgaben in einem fordernden Wettbewerbsumfeld
- Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten und eine faire Vergütung
- Arbeitsplatz mit Start-Up-Atmosphäre und modernen Arbeitsstrukturen sowie Remote Work nach Absprache



Experts in new audio.

- Strukturiertes Onboarding und ein hochmotiviertes Team an Kolleg*innen
- Weiteres: 30 Tage Urlaub, moderne Kommunikationsmittel für flexibles Arbeiten

Du bist neugierig geworden? Dann schick uns jetzt deine Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung und Eintrittsdatum an **bewerbung@teutocast.de** und werde Teil unseres Teams.

Wir freuen uns auf dich!