



Experts in new audio.

Brand- & Publisher Manager NEW AUDIO (m/w/d)

RAUDIO.BIZ GmbH – Media Solutions



NEW AUDIO

RAUDIO.BIZ steht für digitales Audio Advertising.

Wir sind ein internationales, interdisziplinäres und multikulturelles Team – vielschichtig im Denken, exzellent in der Arbeit. Mit geballter Expertise aus Beratung, Concept & Creation, Digital Marketing, Programmatic Advertising und Data Science.

Als Game Changer entwickeln wir den Audiomarkt entscheidend weiter, indem wir die Vermarktung von Audio neu denken. Ein Markt, der die Vorteile des linearen Digitalradios mit den Chancen von On-Demand verbindet. Ein riesiges Audio-Ökosystem aus Digitalradio, Online Audio, Mobile, Social Media, Podcast und Voice Applications. Das alles nennen wir: New Audio.

Mit Offenheit und Transparenz begegnen wir jeder Herausforderung aus unterschiedlichen Blickwinkeln. Dynamik und Beweglichkeit eines Startups plus die Erfahrung und das Standing eines Innovationsführers zeichnen uns aus

DEINE AUFGABEN:

- Du entwickelst innovative und vertriebsrelevante Angebotsformen und Produkte im Bereich New Audio (Radio, Online Audio, Social Media, App, Podcast, Voice)
- Du erstellst Verkaufs- und Angebotspräsentationen, hältst diese stets aktuell und nimmst an Kick-Off-Terminen mit Kunden teil
- Angebotsqualität und bestehende Vermarktungskonzepte entwickelst du aktiv weiter
- Du bist verantwortlich für die Steuerung, Umsetzung und Qualitätssicherung in der Abwicklung der individuellen Multi-Channel-Kampagnen und fungierst dabei als Kommunikationsschnittstelle zu Sales, Marketing, Channel Management und Content-Hub



Experts in new audio.

- Du hast den Wettbewerb stets im Blick durch regelmäßige eigenständige Marktbeobachtung und Marktanalyse
- Du berätst unsere Publisher hinsichtlich Contententwicklung für On Air, Online und Social Media
- Zusammen mit den Channel Managern unserer Publisher stellst du Jahresplanungen für vermarktungsrelevante Themenschwerpunkte auf und steuerst die nötigen Vorlaufzeiten für die Marktbearbeitung
- In der Schnittstelle zum Sales Team definierst du die Jahresforecasts für die von dir betreuten Publisher

DAS MACHT DICH AUS:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Marketing, Medien, Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung
- Du hast bereits erste Berufserfahrung in einer Strategie- oder Konzeptabteilung einer Kommunikationsagentur, eines werbetreibenden Unternehmens oder im Vertriebsmarketing
- Du hast Lust, Dich eigenverantwortlich mit den vielen neuen Entwicklungen von (digital) Audio zu beschäftigen, um innovative Konzepte und Produkte für unsere Werbekunden und Publisher zu entwickeln
- Du verfügst über Erfahrung und sehr gute Kenntnisse mit gängigen CRM-Systemen und MS Office-Programmen
- Du hast ein sympathisches, souveränes Auftreten und überzeugende Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten
- Du bist flexibel, belastbar und besitzt einen ausgeprägten Teamgeist
- Deine Aufgaben erledigst du in hohem Maße verantwortungsbewusst, pragmatisch sowie lösungsorientiert
- Zudem bist du hochmotiviert und eine hohe Identifikation mit Kunden und Kundenwünschen ist für dich selbstverständlich
- Ausgeprägte Eigeninitiative und die Fähigkeit selbständig zu Arbeiten runden dein Profil ab

UNSERE BENEFITS:

- Flache Hierarchien, Teamplay und kurze Entscheidungswege in einem Start-Up-Unternehmen
- Die Möglichkeit, beim Aufbau eines innovativen Medienunternehmens mitzuwirken und Mediengeschichte zu schreiben
- Ein spannendes, dynamisches Arbeitsumfeld, in dem du kreative Aufbruchstimmung und eine respektvolle Arbeitsatmosphäre findest
- Viel Gestaltungsspielraum sowie spannende und herausfordernde Aufgaben in einem fordernden Wettbewerbsumfeld
- Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten und eine faire Vergütung



Experts in new audio.

- Arbeitsplatz mit Start-Up-Atmosphäre und modernen Arbeitsstrukturen sowie Remote Work nach Absprache
- Strukturiertes Onboarding und ein hochmotiviertes Team an Kolleg*innen
- Weiteres: 30 Tage Urlaub, moderne Kommunikationsmittel für flexibles Arbeiten

Du bist neugierig geworden? Dann schick uns jetzt deine Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung und Eintrittsdatum an **bewerbung@teutocast.de** und werde Teil unseres Teams.

Wir freuen uns auf dich!