

Stellenausschreibung

Sport zum Hinhören: SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio ist das neue digitale Audioangebot für die rund 50 Millionen Sportinteressierten, Sportfans und Sportler*innen in der Bundesrepublik. Das 24/7-Sportprogramm ist im Mai 2021 auf Sendung gegangen und wird vom Standort Leipzig aus bundesweit digital über DAB+ und IP-Stream verbreitet. Es berichtet mit Sportnews, Live-Reportagen, Features und Sport-Talk über die gesamte Bandbreite des Profi- und Vereinssports und beliefert die Sport-Community zudem über Web und Soziale Medien. SPORTRADIO DEUTSCHLAND (www.sportradio-deutschland.de) ist Teil der Sendergruppe des national tätigen Medienunternehmens TEUTOCAST GmbH.

Du liebst Sport, hast erste berufliche Erfahrungen im Medien- und PR-Bereich gesammelt und hast Lust, Teil eines wachsenden und ambitionierten Teams zu sein? Dann bewirb Dich jetzt als:

PR Manager SPORTRADIO DEUTSCHLAND (m/w/d)

Deine Aufgaben umfassen im Wesentlichen:

- Aktive und reaktive Pressearbeit für SPORTRADIO DEUTSCHLAND
- Erstellung von Kommunikationskonzepten zur Bekanntmachung der Marke SPORTRADIO DEUTSCHLAND
- Enger aktiver Journalistenkontakt sowie Ausbau und Pflege des vorhandenen Netzwerks
- Themen- und Story-Entwicklung rund um SPORTRADIO DEUTSCHLAND sowie deren Platzierung in den Medien
- Erstellung von Pressemeldungen sowie weiteren PR relevanten Contents
- Konzeption und Umsetzung von Presseevents und Medienkooperationen
- Verteilerpflege
- Interne Schnittstelle zu allen PR-Themen rund um SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Das bringst Du mit:

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung
- Mind. 2-3 Jahre Berufserfahrung in der Medien- und/oder Sportbranche auf Agentur- oder Unternehmensseite
- Vorhandenes Journalistennetzwerk im Sportbereich
- Kommunikationsfreude & Lust an der Arbeit im Team
- Hohe digitale Affinität



Das erwartet Dich:

Als PR Manager*in für SPORTRADIO DEUTSCHLAND bist Du Teil des Kommunikationsteams der Teutocast GmbH mit Sitz in Leipzig, die den Sender SPORTRADIO DEUTSCHLAND betreibt und vermarktet. Wir bieten Dir viel Gestaltungsspielraum und Möglichkeiten der inhaltlichen Weiterentwicklung in einem ambitionierten und wachsenden Team.

Du bist neugierig geworden? Dann schick uns jetzt deine Bewerbung an bewerbung@teutocast.de und werde Teil unseres Teams.

Über TEUTOCAST

Mehr als ein klassischer Contentproduzent und Vermarkter: TEUTOCAST steht für SMART RAUDIO und verbindet damit die Vorteile von klassischen, linear ausgestrahlten Radioprogrammen mit jenen moderner, zielgruppenorientierter Audioformate. Als national tätiges Medienunternehmen mit Sitz in Leipzig vereint TEUTOCAST starke AUDIO-Marken unter einem Dach. Von der Produktion attraktiver Inhalte über die Distribution bis hin zur Vermarktung von AUDIO-Produkten und digitalen Reichweiten – entlang der gesamten Wertschöpfungskette nutzen wir unsere ausgewiesene Expertise in diesem Bereich. Mit unseren national verbreiteten Programmen SPORTRADIO DEUTSCHLAND, FEMOTION RADIO, ZOUND1 MIX und Zound1 MAX erreichen wir Hörer*Innen über DAB+ und online. Unser Vermarktungsunternehmen Raudio.Biz GmbH wiederum baut starke Brücken zu national agierenden Werbekunden. Sie hat nicht nur eigene Marken im Portfolio, sondern monetarisiert auch attraktive Werbeumfelder interessierter Dritter.