

# Stellenausschreibung

Sport zum Hinhören: SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio ist das neue digitale Audioangebot für die rund 50 Millionen Sportinteressierten, Sportfans und Sportler\*innen in der Bundesrepublik. Das 24/7-Sportprogramm ist im Mai 2021 auf Sendung gegangen und wird vom Standort Leipzig aus bundesweit digital über DAB+ und IP-Stream verbreitet. Es berichtet mit Sportnews, Live-Reportagen, Features und Sport-Talk über die gesamte Bandbreite des Profi- und Vereinssports und beliefert die Sport-Community zudem über Web und Soziale Medien. SPORTRADIO DEUTSCHLAND ([www.sportradio-deutschland.de](http://www.sportradio-deutschland.de)) ist Teil der Sendergruppe des national tätigen Medienunternehmens TEUTOCAST GmbH.

Du bist sportaffin, hast bereits berufliche Erfahrungen im Marketing-Bereich gesammelt und hast Lust, Teil eines wachsenden und ambitionierten Teams zu sein? Dann bewirb Dich jetzt als:

## Marketing Manager SPORTRADIO DEUTSCHLAND (m/w/d)

### Deine Aufgaben umfassen im Wesentlichen:

- Zuständigkeit für die Marketingaktivitäten von SPORTRADIO DEUTSCHLAND
- Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien und -kampagnen (insb. digitale Kampagnen)
- Konzeption und Umsetzung von strategischen Marketing-Kooperationen mit Partnern aus der Sport- und Medienbranche
- Weiterentwicklung und Pflege der Marke SPORTRADIO DEUTSCHLAND
- Marken-Verantwortung über alle kommunikativen Channels der SPORTRADIO DEUTSCHLAND hinweg (z.B. Website, Apps)
- Erstellung und Pflege eines Marketingplans anhand klar definierter KPIs
- Interne Schnittstelle zu allen Marketing-Themen rund um SPORTRADIO DEUTSCHLAND

### Das bringst Du mit:

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung
- Mind. 2-3 Jahre Berufserfahrung im Marketingbereich auf Agentur- oder Unternehmensseite
- Kommunikationsfreude & Lust an der Arbeit im Team
- Hohe digitale Affinität
- Strategisches Denken



### Das erwartet Dich:

Als Marketing-Manager\*in für SPORTRADIO DEUTSCHLAND bist Du Teil des Kommunikationsteams der TEUTOCAST GmbH mit Sitz in Leipzig, die SPORTRADIO DEUTSCHLAND betreibt und vermarktet. Wir bieten Dir viel Gestaltungsspielraum und Möglichkeiten der inhaltlichen Weiterentwicklung in einem ambitionierten und wachsenden Team.

Du bist neugierig geworden? Dann schick uns jetzt deine Bewerbung an [bewerbung@teutocast.de](mailto:bewerbung@teutocast.de) und werde Teil unseres Teams.

### Über TEUTOCAST

Mehr als ein klassischer Contentproduzent und Vermarkter: TEUTOCAST steht für SMART RAUDIO und verbindet damit die Vorteile von klassischen, linear ausgestrahlten Radioprogrammen mit jenen moderner, zielgruppenorientierter Audioformate. Als national tätiges Medienunternehmen mit Sitz in Leipzig vereint TEUTOCAST starke AUDIO-Marken unter einem Dach. Von der Produktion attraktiver Inhalte über die Distribution bis hin zur Vermarktung von AUDIO-Produkten und digitalen Reichweiten – entlang der gesamten Wertschöpfungskette nutzen wir unsere ausgewiesene Expertise in diesem Bereich. Mit unseren national verbreiteten Programmen SPORTRADIO DEUTSCHLAND, FEMOTION RADIO, ZOUND1 MIX und Zound1 MAX erreichen wir Hörer\*Innen über DAB+ und online. Unser Vermarktungsunternehmen Raudio.Biz GmbH wiederum baut starke Brücken zu national agierenden Werbekunden. Sie hat nicht nur eigene Marken im Portfolio, sondern monetarisiert auch attraktive Werbeumfelder interessierter Dritter.