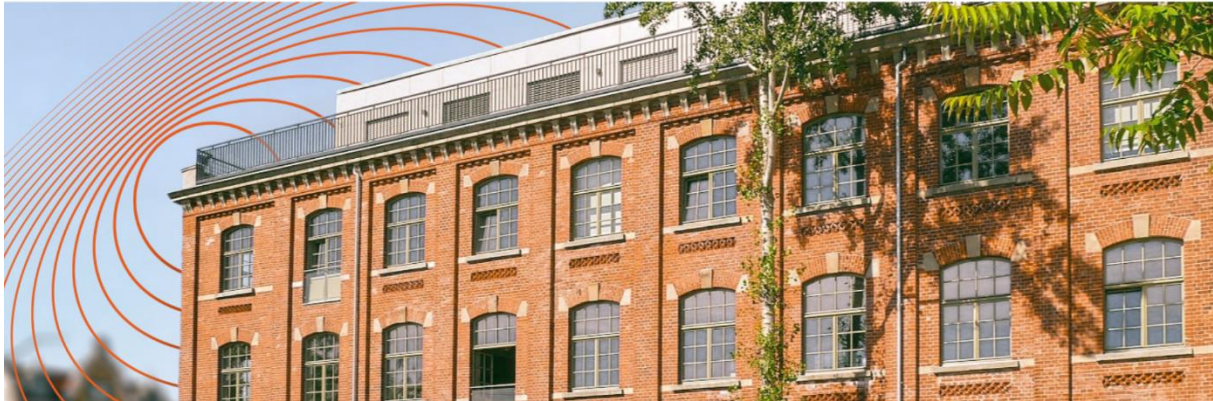




Experts in new audio.

Project Manager (m/w/d)

RAUDIO.BIZ GmbH – Marketing



NEW AUDIO

RAUDIO.BIZ ist ein 2021 gegründeter Vermarktungs- und Beratungsunternehmen für digitale Audiolösungen. Unter dem Begriff NEW AUDIO verbinden wir die Vorteile des Massenmediums Digitalradio mit den Möglichkeiten von individualisierten On-Demand-Lösungen in der digitalen Audiowelt. In unserem Markenportfolio mit klar definierten Communities verschmelzen Digitalradio, Online, Mobile, Social Media, Podcast und Sprachanwendungen zu einem einzigen großen Audio-Ökosystem. Die RAUDIO.BIZ GmbH ist eine Beteiligung des Leipziger Medienunternehmens TEUTOCAST GmbH.

DEINE AUFGABEN:

- Entwicklung von kundenspezifischen Angeboten und Konzepten in Abstimmung mit dem Sales Team
- Erstellung einheitlicher Standards und neuer Angebotsformen
- Erstellung und Aktualisierung von Verkaufs- und Angebotspräsentationen
- Weiterentwicklung der Angebotsqualität und bestehender Vermarktungskonzepte
- Projekt- und Schnittstellenmanagement bei Vermarktungskooperationen
- Qualitätssicherung in der Kampagnenabwicklung (u.a. bei Änderungen von Timings, Anpassung von Angeboten)
- Durchführung detaillierter markt- und branchenspezifischer Wettbewerbsbeobachtungen, Aufzeigen von Markttrends
- Analyse und Aufbereitung relevanter Markt-/Mediadaten für das Sales Team
- Eigenverantwortliche Umsetzung von Sonderthemen und -projekten
- Beratung und Unterstützung des Sales Teams im Verkaufsprozess
- Projektmanagement im Aftersales-Prozess (Planung, Durchführung, Controlling, Reporting)

DAS MACHT DICH AUS:

- Abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt, Marketing, Medien, Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung und bereits erste Berufserfahrung in der Medienbranche
- Erfahrung im Projekt-/Kampagnenmanagement, von der Umsetzung bis zur Auswertung
- Sicherer Umgang mit Markt-/Mediadaten
- Kenntnisse des Digital Audio Ökosystems (Radio, Online Audio, Stream, App, Podcast, Voice)
- Sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, sehr gutes Zahlenverständnis
- Erfahrung und sehr gute Kenntnisse im Umgang mit gängigen CRM-Systemen und MS Office-Programmen
- Sympathisches, souveränes Auftreten und überzeugende Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten
- Flexibilität, Belastbarkeit und ausgeprägter Teamgeist
- Verantwortungsbewusst, pragmatisch, lösungsorientiert
- Hochmotiviert, sehr gute Identifikation mit Kunden und Kundenwünschen

UNSERE BENEFITS:

- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege in einem Start-Up-Unternehmen
- Die Möglichkeit, beim Aufbau eines modernen Medienunternehmens mitzuwirken und Mediengeschichte zu schreiben
- Ein spannendes, dynamisches Arbeitsumfeld, in dem du kreative Aufbruchstimmung und eine respektvolle Arbeitsatmosphäre findest
- Viel Gestaltungsspielraum sowie spannende und herausfordernde Aufgaben in einem fordernden Wettbewerbsumfeld
- Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten und eine faire Vergütung
- Arbeitsplatz mit Start-Up-Atmosphäre und moderne Arbeitsstrukturen in unserer Leipziger Homepage oder Remote Work nach Absprache
- Strukturiertes Onboarding und ein hochmotiviertes Team an Kollegen*Innen
- Weiteres: 30 Tage Urlaub, moderne Kommunikationsmittel für flexibles Arbeiten

Du bist neugierig geworden? Dann schick uns jetzt deine Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellungen und Eintrittsdatum an bewerbung@teutocast.de und werde ein Teil unseres Teams.

Wir freuen uns auf dich!