



MEDIENINFORMATION

Donnerstag, 14. April 2022

„Streaming first“: TEUTOCAST stärkt FEMOTION als Digitalmarke

FEMOTION RADIO – Deutschlands Frauenradio fokussiert sich ab sofort noch stärker auf die Ansprache seiner Hörer:innen über rückkanalfähige Plattformen, wie u.a. Live-Streaming, Audio-on-demand und Social Media. Damit vollzieht das bundesweit hörbare Audioangebot speziell für Frauen einen weiteren konsequenten Schritt hin zu einer führenden plattformübergreifenden Digitalmarke. Zudem verleiht TEUTOCAST der Marke in den kommenden Monaten ein Rebranding und der digitalen Erreichbarkeit im Netz sofortige Sichtbarkeit.

„Mit der Marke FEMOTION werden wir unsere weibliche, wecaffine Zielgruppe in Zukunft noch direkter ansprechen – und werden die gesamte Markenwelt sowie alle linearen und non-linearen Verbreitungswege in einem modernen, interaktiven Umfeld zusammenführen“, erklärt Ulrich Müller, Geschäftsführer bei TEUTOCAST. „Darüber hinaus starten wir nach dem Aufbau des redaktionellen Umfelds nun die zweite Phase unserer Content-Strategie und investieren in neue digitale Inhalte, vor allem natürlich in das Programm selbst. Unser Ziel: die stetige Weiterentwicklung des Hörerlebnisses im Sinne unserer Nutzer:innen und der Ausbau von FEMOTION zum Go-To-Werbeumfeld für eine effiziente, zielgruppengenaue Ansprache von Frauen.“

Im Zuge des „Streaming first“-Ansatzes strebt FEMOTION einen Wechsel der Verbreitung über DAB+ an. So wird sich das Angebot viel stärker auf die Ansprache seiner Hörerschaft in Metropolregionen konzentrieren. Den Auftakt bildet die Verbreitung via DAB+ im bevölkerungsreichsten Bundesland Nordrhein-Westfalen. Damit einhergehend endet am 12. Mai die Verbreitung von FEMOTION RADIO über den sogenannten 2. DAB+ Bundesmux. Der Empfang von FEMOTION über DAB+ in NRW wird durch die Übernahme des Sendeplatzes von SPORTRADIO NRW ermöglicht, dessen Inhalte im Programm von SPORTRADIO DEUTSCHLAND aufgehen und national über DAB+ sowie IP-Stream empfangbar bleiben.

Bilder und Logos zum Thema finden Sie unter <https://bit.ly/220414-TEU-MI>

MEDIENKONTAKT:

TEUTOCAST GmbH
Frank Scheibe
+49 341 99190834
frank.scheibe@teutocast.de
www.teutocast.de



Über TEUTOCAST GmbH

Die TEUTOCAST GmbH ist ein im Jahr 2020 gegründetes deutsches Medienunternehmen mit Sitz in Leipzig. Es ist spezialisiert auf das Halten, Beteiligen und Entwickeln von Unternehmen, die digitale Audioangebote produzieren, verbreiten oder vermarkten. Dies sind derzeit die jeweils digital über DAB+ und IP-Stream verbreiteten Audiomarken FEMOTION RADIO – Deutschlands Frauenradio, SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio (beide bundesweit) und SPORTRADIO NRW (landesweit in Nordrhein-Westfalen).

TEUTOCAST stellt ihren Beteiligungen und interessierten Dritten, darunter der bundesweit digital über DAB+ und IP-Stream verbreiteten Audiomarkte dpd DRIVER'S RADIO – Deutschlands Autoradio, zentrale Dienstleitungen in den Bereichen Management, Technologie, Produktion und Marketing bereit und übernimmt über das Beteiligungsunternehmen RAUDIO.BIZ GmbH die Vermarktung.

TEUTOCAST gehört je zu 50 Prozent der Investmentgesellschaft masqueradio und der Gruppe des Leipziger Technologie-Investors Bugovics Industries, der u.a. entlang der Wertschöpfungskette des digitalen Audiomarktes engagiert ist – von der Medienproduktion über die Vermarktung bis hin zur technischen Distribution.

Weitere Informationen unter www.teutocast.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an

TEUTOCAST
Frank Scheibe
+49 341 99190834
frank.scheibe@teutocast.de
www.teutocast.de