



SPORTRADIO DEUTSCHLAND GmbH | Engertstraße 5 | 04177 Leipzig

Stellenausschreibung

Rund um unsere entstehenden innovativen Audio-Produkte bauen wir gegenwärtig an unserem Standort Leipzig die Redaktions- und Moderationsstrukturen auf und stellen unser Team aus erfahrenen, motivierten und kommunikationsstarken Persönlichkeiten zusammen. Du bist neugierig auf alles Neue rund um Audio? Du liebst Sport? Du willst in einem jungen, dynamischen Team arbeiten und magst Start-Up-Feeling? Dann bewirb dich jetzt für die Morningshow bei SPORTRADIO DEUTSCHLAND als

Moderator (m/w/d)

Du bist:

- heiß auf Deutschlands erste Sport-Morningshow
- bereit in Leipzig zu arbeiten
- ein/e Frühaufsteher/in
- schwer aus dem Konzept zu bringen

Du hast:

- Bock, über Sport zu sprechen
- eine angenehme Stimme
- eine eigene Meinung
- Moderationserfahrung
- die Motivation DIE neue Sportstimme im Radio zu werden

Du kannst:

- gut mit Menschen
- frei und flüssig sprechen
- ein Selbstfahrerstudio bedienen
- auch über dich selbst lachen

Arbeitsort: Leipzig

Beschäftigungsverhältnis: Festanstellung

Überzeuge uns mit deiner Bewerbung inklusive Motivation, Sprechprobe, Gehaltsvorstellungen sowie frühestmöglichem Eintrittsdatum. Werde jetzt Teil unseres Teams!

Post: SPORTRADIO DEUTSCHLAND GmbH | Engertstraße 5 | 04177 Leipzig

E-Mail: bewerbung@sportradio-deutschland.de



SPORTRADIO DEUTSCHLAND GmbH | Engertstraße 5 | 04177 Leipzig

Über SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Sport zum Hinhören: SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio ist das neue digitale Audioangebot für die rund 50 Millionen Sportinteressierten, Sportfans und Sportler:Innen in der Bundesrepublik. Das 24/7-Sportprogramm ist im Mai 2021 auf Sendung gegangen und wird vom Standort Leipzig aus bundesweit digital über die DAB+ Plattform Antenne Deutschland (sogenannter 2. Bundesmux) und IP-Stream verbreitet. Es berichtet mit Sportnews im Viertelstundentakt, Live-Reportagen, Features und Sport-Talk über die gesamte Bandbreite des Profi- und Vereinssports und beliefert die Sport-Community zudem über Web und Soziale Medien. Weitere Informationen unter www.sportradio-deutschland.de