



smart raudio

## STELLENAUSSCHREIBUNG

Um unsere derzeit entstehenden Programmformate und die innovativen digitalen Produkte wirkungsvoll kommunizieren zu können, erweitern wir unseren Bereich Marketingkommunikation. Hierfür suchen wir ab sofort eine kreative und motivierte Persönlichkeit mit ersten Kenntnissen in den Bereichen Marketing und/oder Kommunikation. Kreativität, Ideen für aufmerksamkeitsstarke Kampagnen oder Lust an der Erstellung von passgenauen Kommunikationsmitteln gehören zu deiner DNA? Du wärst außerdem begeistert davon, ein aufstrebendes Medienunternehmen mitzugestalten? Dann bewirb dich bei uns als

## Marketing Communications Coordinator (m/w/d)

### Was wirst du machen?

- Dazu beitragen, dass unsere bundesweit ausgestrahlten Hörfunkprogramme und unsere Marken durch wirkungsvolle Marketingkampagnen und Kommunikationsmaßnahmen von den entsprechenden Zielgruppen wahrgenommen werden
- Mitarbeit bei der Planung und Erstellung von Kommunikations- und Marketingmaterialien sowie der Entwicklung wirkungsvoller, kanalübergreifender Kampagnen (Print, Online, Social Media, Out of Home etc.)
- Mitarbeit beim Markenaufbau und kontinuierliche Nachschärfung der Markenidentität
- Begleitung der 360°-Markenführung über das gesamte Spektrum
- Kampagnenplanung und Projektmanagement, Betreuung einer abgestimmten Markenkommunikation
- Austausch und Abstimmung mit internen und externen Stakeholdern (u. a. Agenturen und Kooperationspartnern)

### Was solltest Du mitbringen?

- Abgeschlossenes Studium in BWL, Marketing, Kommunikationswissenschaften oder vergleichbare Fachkenntnisse
- Erste Erfahrung im Markenumfeld und den Bereichen Marketing und/oder Kommunikation/PR sowie Expertise im Digitalmarketing, insbesondere Social Media
- Erfahrung im Projektmanagement und in der Abstimmung mit internen/externen Partnern
- Analytische Persönlichkeit mit starker Kommunikations- und Überzeugungsfähigkeit
- Hands-on-Mentalität und absolute Teamfähigkeit

**Teutocast GmbH**

+49 341 3320 4750 | [info@teutocast.de](mailto:info@teutocast.de) | [www.teutocast.de](http://www.teutocast.de)  
Engertstraße 5 | D-04177 Leipzig | Geschäftsführer: Erwin Linnenbach, Ulrich Müller  
Sitz der Gesellschaft: Leipzig | Amtsgericht Leipzig HRB 37521



## Was bieten wir Dir?

- Kurze Entscheidungswege eines Start-up-Mittelständlers
- Die Möglichkeit, beim Aufbau eines modernen Medienunternehmens mitzuwirken und Mediengeschichte zu schreiben
- Ein spannendes Arbeitsumfeld, in dem du kreative Aufbruchstimmung und eine respektvolle Arbeitsatmosphäre findest
- Viel Gestaltungsspielraum und hervorragende Karrierechancen
- Ein forderndes Wettbewerbsumfeld
- Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein Büro mit Start-up-Atmosphäre und moderne Arbeitsstrukturen in unserer Leipziger Homebase und strukturiertes Onboarding

Du bist neugierig geworden? Dann schick uns jetzt deine Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Eintrittsdatum an [bewerbung@teutocast.de](mailto:bewerbung@teutocast.de) und werde Teil unseres Teams.

Wir freuen uns auf dich!

## Über TEUTOCAST

Die TEUTOCAST GmbH ist eine neue, im Jahr 2020 gegründete deutsche Medienholding mit Sitz in Leipzig. Sie ist spezialisiert auf das Halten, Beteiligen und Entwickeln von Unternehmen, die audiobasierte digitale Medien produzieren und verbreiten. Derzeit gehören zur TEUTOCAST die beiden bundesweit terrestrisch über DAB+ und online verbreiteten Audiomarken FEMOTION RADIO – Deutschlands Frauenradio und SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio, dazu das ab Anfang 2022 in Nordrhein-Westfalen landesweit über DAB+ und online verbreitete SPORTRADIO NRW sowie das nationale Vermarktungsunternehmen RAUDIO.BIZ. Als operative Medienholding stellt TEUTOCAST ihren Beteiligungen sowie interessierten Dritten, darunter u.a. der nationalen Audiomarkte dpd DRIVER'S RADIO – Deutschlands Autoradio, zentrale Dienstleitungen in den Bereichen Management, Technologie, Produktion und Marketing bereit. Die TEUTOCAST GmbH gehört mehrheitlich zur Gruppe des Leipziger Technologie-Investors Bugovics Industries, der u.a. entlang der Wertschöpfungskette des digitalen Radio- und Audiomarktes engagiert ist – von der Medienproduktion über die Vermarktung bis hin zur technischen Distribution.

Weitere Informationen unter [www.teutocast.de](http://www.teutocast.de).