



## **MEDIENINFORMATION**

Mittwoch, 27. Oktober 2021

# **Nationale Audiomarken sind die wahren Gamechanger**

---

**#MTM21 „Audio-Gipfel: Relevante Inhalte, Vermarktung, Technologie – was sind die Gamechanger im Audiomarkt?“ – Statement Erwin Linnenbach, CEO der TEUTOCAST:**

„Angesichts der durchaus spannenden Diskussionen um die kurz- bis mittelfristig besten Formate oder die richtigen Hörinhalte sollten wir alle auch den Blick auf langfristige Entwicklungen des Audio-Marktes legen. Wer das nicht tut, gewinnt im aktuellen Spiel vielleicht ein paar Runden, verliert aber den Anschluss an sich ändernde alte oder neu entstehende Märkte.

Durch den Start von nationalem Zielgruppenradio im vergangenen Jahr etwa sind bestehende regional organisierte Märkte heute bereits in Aufruhr geraten – siehe z.B. die Umbrüche im Vermarkterumfeld, während durch die crossmediale Entstehung echter nationaler Audiomarken gleichzeitig weitreichende Chancen erwachsen.

Auch wenn diese Entwicklung in Deutschland – im Vergleich zum ‚Rest der Welt‘ – eine Revolution hin zur Normalität ist, so bleibt sie dennoch eine enorm disruptive Kraft und somit ein bislang unterschätzter, wahrer Gamechanger!“

### **MEDIENKONTAKT:**

TEUTOCAST GmbH  
Frank Scheibe  
+49 341 99190834  
frank.scheibe@teutocast.de  
www.teutocast.de



## **Über TEUTOCAST GmbH**

Die TEUTOCAST GmbH ist ein neues, im Jahr 2020 gegründetes deutsches Medienunternehmen mit Sitz in Leipzig. Sie ist spezialisiert auf das Halten, Beteiligen und Entwickeln von Unternehmen, die audiobasierte digitale Medien produzieren und verbreiten. Derzeit gehören zur TEUTOCAST die beiden bundesweit terrestrisch über DAB+ und online verbreiteten Audiomarken FEMOTION RADIO – Deutschlands Frauenradio und SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio, dazu das ab Anfang 2022 in Nordrhein-Westfalen landesweit über DAB+ und online verbreitete SPORTRADIO NRW sowie das nationale Vermarktungsunternehmen RAUDIO.BIZ.

Als operative Medienholding stellt TEUTOCAST ihren Beteiligungen sowie interessierten Dritten, darunter u.a. der nationalen Audiomarke dpd DRIVER'S RADIO – Deutschlands Autoradio, zentrale Dienstleitungen in den Bereichen Management, Technologie, Produktion und Marketing bereit.

Die TEUTOCAST GmbH gehört mehrheitlich zur Gruppe des Leipziger Technologie-Investors Bugovics Industries, der u.a. entlang der Wertschöpfungskette des digitalen Radio- und Audiomarktes engagiert ist – von der Medienproduktion über die Vermarktung bis hin zur technischen Distribution.

Weitere Informationen unter [www.teutocast.de](http://www.teutocast.de)

Bilder und Logos zum Thema finden Sie unter <https://bit.ly/211027-TEU-MI>

## **Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an**

TEUTOCAST  
Frank Scheibe  
+49 341 99190834  
[frank.scheibe@teutocast.de](mailto:frank.scheibe@teutocast.de)  
[www.teutocast.de](http://www.teutocast.de)